

PLACE

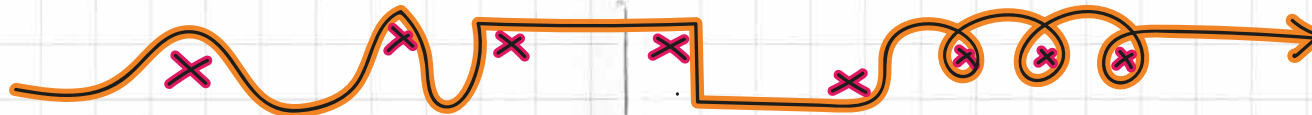
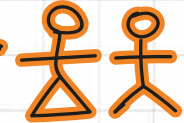
IL CONSUMATORE DEVE POTER FACILMENTE TROVARE I BENI CHE È DISPOSTO AD ACQUISTARE:

CI VUOLE STRATEGIA BEN ORGANIZZATA DI DISTRIBUZIONE

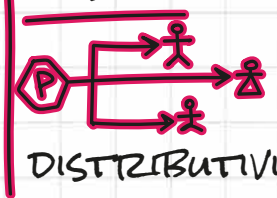
PRODOTTO



CLIENTE



CANALI

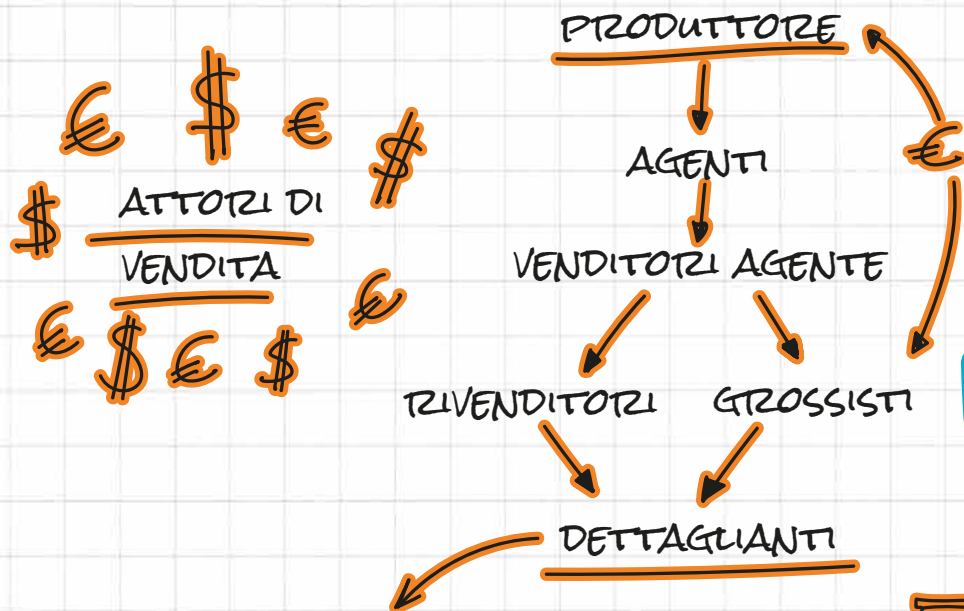


DISTRIBUTIVI

GLI STADI DEL CANALE SONO RAPPRESENTATI DA TUTTI GLI ATTORI O INTERMEDIARI CHE ESPLETANO FUNZIONI UTILI AD AVVICINARE IL PRODOTTO ALL'ACQUIRENTE FINALE



ELIMINARE GLI INTERMEDIARI IL PIÙ DELLE VOLTE FA AUMENTARE IL COSTO DEL PRODOTTO (E DEL GUADAGNO) E NON DIMINUIRE



QUALUNQUE ORGANIZZAZIONE CHE OFFRA BENI DIRETTAMENTE AI CONSUMATORI

